

企业介绍

拼多多由上海寻梦信息技术有限公司开发，是国内知名的、专注 C2B 全品类拼单的移动社交电商平台。拼多多于 2015 年 9 月正式上线，将沟通、分享的理念及游戏的趣味性融入电商运营，打造了“多实惠、多乐趣”的购物体验：凝聚更多人的力量，以更低价格买到更好的东西，给消费者带来更多实惠和乐趣。

成立第一年即获 1 亿付费用户，成立第二年付费用户数超过 2 亿，成为上海最大的电商平台，中国社交电商的领跑者。公司成员 70% 毕业于清华、北大、复旦、交大、浙大等知名 985、211 高校和若干海外名校等。有留学博士，世界计算机竞赛冠军和来自宝洁等 500 强企业的经验人士，以及来自谷歌、百度、阿里巴巴、腾讯等的技术、产品精英。拼多多员工平均年龄 27 岁，团队非常年轻，富有活力与冲劲。

2017 年 7 月起，拼多多开启新一轮全国性品牌宣传，特约赞助《极限挑战》、《中国新歌声》等国内著名综艺节目，力争推动全国性消费升级，通过价廉质优的商品满足更多人多阶层、多维度的需求。